

PAUTAS DE INTERVENCIÓN

INFANTIL

- Cuidar siempre que ambos sexos se sientan nombrados y respetados desde la igualdad
- Atender a interactuar verbalmente un número similar de veces con niños y con niñas.
- Evitar que los adjetivos que se dirigen a las niñas y a los niños refuercen estereotipos de género y utilizarlos, por el contrario, para que aprendan que las características personales no son exclusivas de uno u otro sexo.
- Procurar que todo el alumnado aprenda a definirse y a respetar las características personales.



PRIMARIA

- Cuidar siempre que ambos sexos se sientan nombrados y respetados desde la igualdad.
- Atender e interactuar verbalmente, un número similar de veces con chicos y con chicas.
- Evitar que los adjetivos que se dirigen a las chicas y a los chicos refuercen estereotipos de género, y utilizarlos, por el contrario, para que aprendan que es importante respetar las características personales y que no son exclusivas de uno u otro sexo.
- Integrar las aportaciones de la tradición oral y escrita de mujeres a la historia de la literatura y utilizar textos de obras literarias de autoras.
- Comentar textos de autores y autoras que permitan reflexionar sobre temas relacionados con la discriminación y la igualdad entre los sexos.
- Analizar los usos sexistas del lenguaje, mediante actividades con diccionarios, refranes, dichos populares, piropos...
- Desarrollar la capacidad de analizar y criticar los mensajes sexistas de la publicidad, los tebeos y las revistas.

SECUNDARIA

- Realizar actividades específicas sobre los usos sexistas de la lengua, como la utilización de términos disimétricos, utilizando con el alumnado textos o definiciones de los diccionarios.
- Nombrar siempre las profesiones en femenino y en masculino y destacar a mujeres significativas en diversos ámbitos del saber.
- Realizar debates sobre la igualdad de oportunidades, utilizando textos escritos por hombres y por mujeres, que permitan conocer la evolución de los papeles de género a lo largo de la historia.
- Revisar críticamente las expresiones verbales utilizadas por la gente joven y los mensajes que transmiten los medios de comunicación dirigidos a ese sector de población (revistas, cómics, series de televisión y anuncios) que impliquen menosprecio o trato vejatorio para las mujeres, o que perpetúen estereotipos de género.